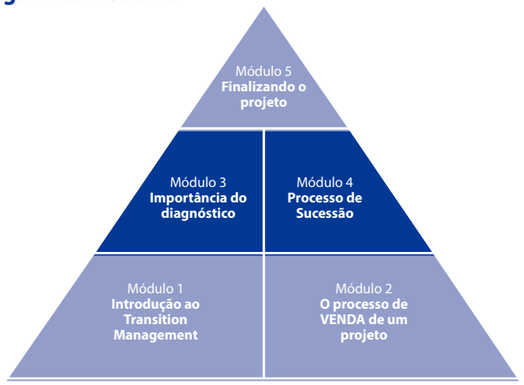
O que é Transition Management?

Transition Management ou Interim Management é uma tendência de mercado. Muitos profissionais estão se aposentando cedo, e com bastante energia e capacidade de trabalho. Após uma carreira de sucesso no mercado empresarial, o profissional pode investir toda a sua experiência em projetos temporários. Normalmente os projetos que necessitam de um profissional de Transition Management são voltados a criar alguma mudança de rumo na empresa se alavancando na experiência do profissional, por ele já ter feito isso em empresas similares. Entre inúmeras outras, outro exemplo da necessidade de um Transition Management ocorre em momentos de falta de um executivo por saída voluntária da empresa ou mesmo por algum tipo de acidente ou doença. O profissional de Transition Management entra em uma empresa por um período definido com metas claras a serem atingidas durante sua gestão temporária. Ou seja, o profissional de Transition Management entra em uma empresa com data certa para a sua saída e com a responsabilidade de colocar um profissional habilitado em seu lugar para dar continuidade na mudança realizada por ele.

Para habilitar um profissional a participar de projetos de Transition Management, desenvolvemos um programa em EAD (Ensino a Distância). O programa possui cinco módulos que são ministrados em uma plataforma SAAS (Software as a Service). Após a conclusão do programa os profissionais serão incluídos na base de dados de Talentos da X-PM Brasil, empresa que domina o mercado europeu de Transition Management e agora possui uma filial no Brasil.

Programa de formação

O programa possui os seguintes módulos:



Módulo 1 - Introdução ao Transition Management

a. O que é Transition Management ou Interim Management
b. Qual a diferença com projetos de consultoria
c. Quais são as principais características de um profissional de Transition Management
d. Quais são os Pontos Positivos e Negativos de um projeto de Transition Management
e. Exemplos de projetos de Transition Management no Brasil e no Exterior
f. Quais são as remunerações praticadas pelo mercado
g. Como é o mercado brasileiro de Transition Management
h. A importância de um NDA (Non Disclose Agreement)
i. Aspectos legais de um projeto

Módulo 2 - O processo de VENDA de um projeto

a. Como funciona um processo de seleção em Transition Management
b. O que é o RAPPORT e como utilizá-lo a seu favor
c. Como identificar as necessidades da empresa-cliente
d. Como alavancar a sua experiência no processo de seleção
e. Como montar um CV que atraia a atenção das empresas em um processo de seleção
f. Como administrar uma entrevista seletiva
g. Como analisar uma proposta de trabalho

Módulo 3 - A importância do Diagnóstico

a. Aplicando o Diagnóstico SEEFAST!
b. Aplicando o Diagnóstico VERTICE
c. Utilizando a ferramenta MASP
d. Revisando os conceitos Financeiros
e. Revisando os conceitos Administrativos
f. Revisando os conceitos Organizacionais
g. Reportando por meio do 4Blocks
h. Liderando reuniões de resultados

Módulo 4 - A importância da escolha do substituto

a. Conceito do CHA (Conhecimento, Habilidade e Atitude)
b. Entrevistas com candidatos internos
c. Entrevistas com candidatos externos
d. A importância da transferência de bastão
e. Dividindo a responsabilidade da escolha com o cliente
f. O processo de Sucessão em Empresas Familiares

Módulo 5 - Finalizando um Projeto e apresentando o relatório final

a. A importância de registrar as informações – metodologia 4Blocks
b. Relatório com Header e corpo de texto (exemplos de relatórios)
c. Importância das reuniões de avanço
d. Coordenando as atividades com a Operação e com o Contratante
e. Entrega do Projeto

Coordenador do Curso
Ronaldo Nuzzi

- Diretor da THOMPSON desde 1994 e autor do Blog *www.ronaldonuzzi.com.br*
- Bacharel em Matemáticas Aplicadas pela PUC-SP, com pós graduação MBA pelo Institut Superieur de Gestion (ISG-Paris) e OPM pela Harvard Business School
- Autor do livro "8 Estratégias Imprescindíveis para o sucesso de uma empresa de serviços" e do livro "Venda Certa"
- Mais de 25 anos de experiência em Consultoria Estratégica – com expressivos projetos no Brasil e no Exterior
- Antes de assumir cargo executivo na THOMPSON, foi consultor senior da Booz Allen & Hamilton (6 anos) e consultor da Ernst & Whinney (atual Ernst & Young por 4 anos)